

Staat van het Boek 2013
Verslag plenaire sessie
Nieuwe bezems in het boekenvak

N.B. wegens slechte geluidskwaliteit kon de rapporteur het gesprek niet steeds goed volgen

Op de plenaire openingssessie van de Staat van het Boek polste Gitte Vanhoyweghen naar de plannen en wensen van twee nieuwe bezems in het boekenvak: **André Vandorpe** (AV) nam vanaf 15 april het directeurschap van vakvereniging Boek.be over van Geert Joris, en **Marc Reugebrink** (MR) vormt samen met Patrick De Rynck het nieuwe voorzitterschap van de Vlaamse Auteursvereniging, ter vervanging van Erik Vlaminck.

Wat zullen de speerpunten zijn van hun beleid? Als aandachtspunten haalt Vandorpe aan dat Boek.be maximaal wil inzetten op een deskundige begeleiding en ondersteuning van de leden-uitgevers en –boekhandelaren. Hij wil boeken meer visibiliteit geven en op een attractieve manier promotie voeren, o.a. via generieke campagnes. Daarnaast wordt het belangrijk om lezers en kopers beter te gaan begeleiden bij het maken van keuzes in het ruime boeken(over)aanbod. Marc Reugebrink wil de auteur op verschillende vlakken meer weerbaarheid geven, van fiscale issues en modelcontracten tot het sociale statuut van de auteur.

Reugebrink breekt ook een lans voor meer en beter literatuuronderwijs op school om zo jongeren te enthousiasmeren voor boeken. Ook Vandorpe vindt het belangrijk om het leesplezier aan te zwengelen t.o.v. de vele andere vrijetijdsculturen.

Gevraagd naar een reactie op nieuwe self-publishing initiatieven vindt Reugebrink dat het uitgeven in eigen beheer zeker een positieve evolutie betekent voor auteurs. Ook Vandorpe heeft geen probleem met dergelijke particuliere initiatieven.

En het e-boek? Vergeleken met de US vertegenwoordigt de e-verkoop in België amper 2 % van de markt. Volgens Vandorpe moeten uitgevers zich er wel van bewust worden dat het een én-en verhaal is: om boeken én op papier én digitaal te maken. Boek.be wil de uitgevers daarin de nodige tools en ondersteuning aanreiken.

De samenwerking Vlaanderen-Nederland staat ook hoog op de agenda van zowel Boek.be als de Vlaamse Auteursvereniging. Al zien we in de twee taalgebieden duidelijke verschillen in de lees- en aankoopcultuur. Reugebrink stelt vast dat Nederland en Vlaanderen elkaar qua leescultuur amper nog raken. Een auteur als Jan Siebelink die in Nederland zeer bekend en veelgelezen is, is in Vlaanderen amper gekend. Vandorpe ziet opvallend tegengestelde trends in de boekenverkoop: in de Vlaamse top 20 van het afgelopen kwartaal vind je niet één Nederlandse auteur en wordt slechts 33% ingenomen door literaire titels. Vlaanderen blijft wel betere verkoopcijfers noteren dankzij de aanhoudende interesse voor jeugd- en kinderboeken, strips en non-fictie.

Waar zetten deze nieuwe kopstukken op in? Volgens Reugebrink is het belangrijk om optimistisch te blijven en in te zetten op auteurswaardering. Vandorpe poneert dat de spelers in de waardeketen zich moeten realiseren dat tegenstellingen niet werken: “Wanneer we met de nodige eensgezindheid de zaken aanpakken, zal dit de hele boekensector ten goede komen.”