

Staat van het Boek 2013

Verslag Sessie 2.3

Nieuwe vormen om een publiek te bereiken

Geert De Kockere en Bernard Dewulf gingen onder de vakkundige leiding van Michaël Vandebril over tot een geanimeerd en leerrijk gesprek over het gebruik van *social media* om een nieuw publiek aan te spreken. Die media introduceren immers een nieuwe evolutie in het literaire veld: een auteur kan door middel van deze media rechtstreeks communiceren met de lezers.

Geert De Kockere maakt gebruik van alle middelen die Facebook biedt om lezers te bereiken. Hij is vooral opgetogen over de introductie van de Facebook-pagina, waardoor je er als auteur veel minder omkijken naar hebt dan naar de vroegere 'account'. Op dit moment telt zijn pagina 4.917 volgers, een post wordt door gemiddeld 4.000 mensen 'bekeken'. Of je dit ook werkelijk lezen mag noemen, leek hem minder het geval.

De Kockere plaatst elke dag een gedicht op zijn pagina waarop lezers kunnen reageren via de commentaar-balkjes. De pagina is doorzoekbaar met een zoekfunctie zodat lezers ook het archief thematisch kunnen doornemen. Hij is er zich van bewust dat de kwaliteit van een gedicht kan schommelen wanneer je er elke dag een schrijft. Daarom maakt hij na verloop van tijd zelf selecties uit zijn productie en presenteert die in kleine, mooi verzorgde boekjes, de zogenaamde 'Boeketjes', die de lezer kan aanschaffen via de pagina en die digitaal gedrukt worden via een systeem van print-on-demand. Daarnaast voorziet de pagina een mogelijkheid voor de lezer om zelf een selectie te maken en op die manier een eigen bloemlezing samen te stellen.

Hij wees er ook op dat Facebook de mogelijkheid biedt om zelf ontworpen websites in te lezen waardoor de wat makke vormgeving van Facebook vermeden wordt. In de nabije toekomst wil hij met behulp van een technisch ontwikkelaar een app ontwikkelen die een persoonlijke vormgeving koppelt aan de mogelijkheden van Facebook. Hij ziet zijn Facebook-pagina tegenwoordig als een kladschrift, waaruit hij een aantal dingen filtert om ze in het 'net' te brengen.

Bernard Dewulf staat gereserveerder tegenover de ontwikkelingen die de *social media* bieden. Hij startte ooit een Facebook-account om pragmatische redenen, maar heeft nooit iets zelf op zijn tijdlijn geplaatst. Hij heeft de indruk geen vat te hebben op een fenomeen als Facebook, en dus ook niet op de tijd die hij daar aan zou moeten spenderen. Hij heeft als stadsdichter al meegewerkt aan verschillende projecten die trachtten een nieuw publiek aan te boren. De 'Instaroman' was wat hem betreft het meest opvallende en ook het meest tot de verbeelding sprekende project. Lezers konden via Instagram foto's aanleveren bij regels die hij schreef: dat leverde 850 inzendingen op. Maar het belangrijkste bleef voor hem dat het project zou uitmonden in een gedrukt boekje. *Social media* kunnen wel een middel zijn, maar het eindresultaat blijft voor hem het eerste doel. De combinatie van de snelheid die het middel meebrengt en de vertraging in het selectieproces en het uiteindelijke resultaat was voor hem essentieel. Die combinatie van snelheid en vertraging bevat hem ook in het filmgedicht 'Aan het water', gerealiseerd door Swoon. Dat zijn zeker verfrissende manieren om teksten op andere manieren te laten leven.

Bernard Dewulf houdt echter vast aan de filterfunctie die uitgeverijen hebben en wees erop dat Geert De Kockere, die de uitgever in principe niet meer nodig heeft, toch ook nog een

soort van filter inbouwt met zijn schifting op papier. Beide auteurs realiseerden zich ook dat de bestaande auteursrechtregeling herdacht zal moeten worden wanneer deze ontwikkelingen zich doorzetten. De betaling per publicatie noemde Geert De Kockere feodaal. Een auteur die iets publiceert, moet aanvaarden dat de wereld iets doet met die tekst. Hij pleitte ervoor dat de auteur andere inkomstenbronnen zou aanboren. Daar tegenover haalde Bernard Dewulf dan weer aan dat het zo'n vaart niet zal lopen, vermits een recente enquête aantoonde dat 95% van de lezers nog altijd het gedrukte boek prefereert.

Vanuit het publiek werd nog gevraagd naar andere ontwikkelingen. Zo vroeg een toeschouwer zich af of de auteurs mogelijkheden zagen in de *social media* als instrumenten om een nieuw soort teksten te schrijven. Een andere toeschouwer wees op het belang van het behoud van een website: *social media* zijn vaak afhankelijk van één bedrijf. Wanneer die ermee ophouden, kan je wel eens alles kwijt zijn zonder eigen website.

Nuttige links:

Website Geert De Kockere: <http://www.geertdecockere.be/>

Facebookpagina Geert De Kockere: <https://www.facebook.com/geertdecockere>

Instaroman Bernard Dewulf: <http://www.boekenbeurs.be/instaroman/> en <http://www.antwerpenboekenstad.be/files/instaroman.pdf>

Website stadsdichter Bernard Dewulf: <http://www.antwerpenboekenstad.be/stadsdichters/7/bernard-dewulf>

Het videogedicht 'Aan het water': <http://www.antwerpenboekenstad.be/stadsdichters/7/bernard-dewulf/gedichten/93/1-aan-het-water>